МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра интегрированнных коммуникаций и рекламы

Производственная практика (Научно-исследовательская работа)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Направление подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность «Маркетинговые коммуникации и маркетинг»
Уровень высшего образования – бакалавриат
Форма обучения -очная,очно-заочная, заочная

Программа практики адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Производственная практика (Научно-исследовательская работа)
Программа практики

Составитель(и):
Составитель: к.с.н. Голова А.Г.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы

№ 6 от 30.10.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка
1.1 Цель и задачи практики
1.2. Вид (тип) практики
1.3. Способы, формы и места проведения практики
1.4. Вид (виды) профессиональной деятельности
1.5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы
1.6. Место практики в структуре образовательной программы
1.7. Объем практики

2. Содержание практики

3. Оценка результатов практики
3.1. Формы отчетности по практике
3.2. Критерии выставления оценок
3.3. Оценочные средства (материалы) для промежуточной аттестации по практике

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики
4.1. Список источников и литературы
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

5. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

6. Организация практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Приложения
Приложение 1. Аннотация программы практики
Приложение 2. Форма титульного листа отчёта
Приложение 3 Образец оформления характеристики с места прохождения

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель и задачи практики

Научно-исследовательская работа (далее НИР) является формой практики и обязательной составляющей основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки бакалавриата (далее ОП) «Маркетинговые коммуникации и маркетинг» по направлению 42.03.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ».

Цель НИР - развитие первичных навыков самостоятельной познавательной научно-исследовательской деятельности студентов, формирование у них профессионального мировоззрения в определенной области и способности использования научный исследовательский аппарат в практике

Задачи НИР:

-закрепление теоретических знаний;

-расширение профессиональных знаний, полученных ими в процессе обучения по дисциплинам ООП;

-ведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;

-постановка и решение задач профессиональной деятельности, возникающих в ходе выполнения научно-исследовательской работы;

-выбор необходимых методов исследования (модификация, адаптация существующих), исходя из задач конкретного исследования и проектной работы;

-применение современных информационных технологий при проведении научных и прикладных исследований;

-анализ и обработка полученных результатов, представление их в виде завершенных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научных статей);

-повышение квалификации;

-презентация и публичная защита своих научных исследований и проектных разработок.

1.2. Вид (тип) практики

Вид практики – производственная, тип **-** научно-исследовательская работа (НИР)

1.3. Способы, формы и места проведения практики

Практика проводится в структурных подразделениях РГГУ, предназначенных для практической подготовки или в профильных организациях на основании договора, заключаемого между РГГУ и профильной организацией.

1.4. Вид профессиональной деятельности

Научно-исследовательская работа способствует закреплению и углублению теоретических знаний студентов бакалавриата, полученных при обучении, умению ставить задачи, анализировать полученные результаты и делать выводы, приобретению и развитию навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, необходимых в:

– маркетинговой;
– организационной
– авторской
– технологической;
– социально-просветительской профессиональной деятельности.

1.5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Научно-исследовательская работа направлена на формирование и развитие определенных универсальных (УК) и профессиональных компетенций (ОПК), закрепленных в ФГОС и отраженных в ОП

Компетенция (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Применяет знание основных теоретико-методологических положений философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, методологических основ системного подхода;	*Знать:*основные теоретико-методологические положения в философии, роль информации в системе научного знания *Уметь:*применять концептуальные подходы философии к изучению природы информации *Владеть:*системным мышлением при изучении природы информации
	УК-1.2 Формирует и аргументировано отстаивает собственную позицию по различным философским проблемам, обосновывает и адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода.	*Знать:* систему логической аргументации и методы поиска информации *Уметь:* адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни и аргументированно отстаивать свою позицию *Владеть:*системным подходом при оценке современных явления и процессы в общественной жизни
УК -6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК 6.1. Определяет цели собственной деятельности, оценивая пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов;	*Знать:* методы оценки ресурсов, условий, средств и временной перспективы *Уметь:* определять приоритетные цели в своей деятельности и определять пути их достижения *Владеть:* способностью оценивать ресурсы, условия, средства, временную перспективу, в соответствии с чем определять индикаторы результатов достижения цели.

	УК-6.2 Формулирует цели собственной деятельности, определяя пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.	*Знать:* методы формулировки цели собственной деятельности от ресурсов, условий, средств и временной перспективой *Уметь:* выстраивать траекторию достижения цели в зависимости от ее формулировки, определяет конфигурацию ресурсов и средств для ее достижения *Владеть:* способностью достигать поставленных целей в собственной деятельности, с учетом условий, средств, временной перспективы, в соответствии с чем определять результативность собственной траектории развития.
ОПК 2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК 2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	*Знать:* тенденции развития общественных и государственных институтов *Уметь:* создавать тексты рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов *Владеть:* разносторонними приемами освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	*Знать:* достижения отечественной и мировой культуры *Уметь:* ориентироваться в достижениях сфере отечественного и мирового культурного процессах *Владеть:* кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	*Знать*: хронологические границы, периодизацию и типологические особенности культурно-исторических эпох; - динамику мирового литературного процесса на синхроническом и диахроническом уровнях; - национальную специфику каждой из изучаемых в курсе национальных литератур и их взаимосвязи с литературами других народов; - основные магистральные сюжеты и образы мировой литературы. *Уметь*: использовать средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. *Владеть*: навыками работы с художественным текстом, исследовательской литературой, учебными пособиями.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	*Знать:* методы градаций потребностей и типизации разных аудиторий *Уметь:* соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп *Владеть:*методами оценки потребности общества отдельных аудиторных групп

	ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	*Знать:* способы получения информации о потребностях и интересах целевых аудиторий / групп общественности *Уметь:* определять основные характеристики целевой аудитории, имеющие значения при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов *Владеть:* методами создания текстов для рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, с учетом потребностей и характеристик целевой аудитории
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;	*Знать:* виды и базовые характеристики технического оборудования и программного обеспечения, необходимого для профессиональной деятельности *Уметь*: определять необходимые требования к техническому оборудованию и программному обеспечению. *Владеть:* навыком выбора технического оборудования и программного обеспечения для выполнения задач профессиональной деятельности
	ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов .	Знать: виды и базовые характеристики технического оборудования и программного обеспечения, необходимого для профессиональной деятельности Уметь: определять необходимые требования к техническому оборудованию и программному обеспечению. Владеть: навыком выбора технического оборудования и программного обеспечения для выполнения задач профессиональной деятельности
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами,принятым профессиональным сообществом	*Знать:* принципы социальной ответственности и этические нормы, принятые в профессиональной сфере *Уметь*:оценивать результаты с позиции социальной ответственности и принятых норм *Владеть:* принципами социальной ответственности и этическими нормами,принятым профессиональным сообществом в собственной деятельности в сфере принципами социальной ответственности и этическими нормами,принятым профессиональным сообществом

1.6. Место научно-исследовательской работы в структуре образовательной программы

Практика «Научно-исследовательская работа» относится к обязательной части учебного плана.

Для прохождения практики необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик:

Профессионально-ознакомительной практики, Исследования в связях с общественностью, Теория и практика маркетинга, Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, Социология рекламы и связей с общественностью, Визуальные коммуникации, Интегрированные коммуникации, Маркетинг образования,Международный маркетинг, Копирайтинг,Стратегический маркетинг,Маркетинг социальной сферы,Трейд – маркетинг, Русская и зарубежная литература в коммуникациях,Теория и практика связей с общественностью,Теория и практика рекламы, Товарная политика и др.

В результате прохождения практики формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Теория коммуникации» (обязательная часть), «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» (обязательная часть), «Теория и практика рекламы» (обязательная часть), «Теория и практика связей с общественностью» (обязательная часть), «Цифровые технологии» (обязательная часть), «Интегрированные коммуникации» (обязательная часть), «Теория и практика медиакоммуникаций» (обязательная часть), «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе» (обязательная часть), «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью» (обязательная часть), «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью» (обязательная часть), «Исследования в связях с общественностью» (обязательная часть), «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» (обязательная часть), «Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе» (обязательная часть), «Организация и проведение коммуникационных кампаний в СО» (обязательная часть), а также «Профессионально-ознакомительная практика» (часть, формируемая участниками образовательных отношений), специальные курсы и семинары по мастерству в сфере рекламы и связей с общественностью и профильной образовательной подготовки дисциплин по выбору студентов. В результате осуществления научно-исследовательской работы формируются знания, умения и владения, необходимые для успешного прохождения «Преддипломной практики» (обязательная часть), сдачи «Государственной итоговой аттестации».

Научно исследовательская работа углубляет и расширяет знания, получаемые в результате освоения дисциплин базовой части ОП, а также позволяет изучить специфику предметной области отдельных дисциплин вариативной части, определить роль и место рекламы и связей с общественностью (как профессиональной деятельности) в различных сферах рекламы и экономики.

1.7. Объем НИР. Общие положения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 з.е., 324 академических часа (ов), в том числе контактная работа 36 академических часа.

Продолжительность практики составляет 6 недель.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (НИР)

№	Наименование раздела	Содержание и виды работ
1.	Инструктаж по технике безопасности	
2.	Организационная	Участие в организации Вузовского научно-практического мероприятия (конференции, круглого стола, форума и т.д.)
3.		Участие в организации профориентационного мероприятия с аффилиацией РГГУ
4.		Участие в организации просветительского мероприятия с аффилиацией РГГУ (вне РГГУ)
5.	Авторская	Подготовка к публикации материала (статьи) по результатам своего исследования, создание отчета по работе по организации научного мероприятии или исследования
6.		Разработка проекта и участие в отраслевых конкурсах и в конкурсах НИР
7.		Разработка проекта и участие с ним в грантах
8.	Социально-просветительская	Участие в работе научного мероприятия молодых ученых: выступление с докладом, участие в дискуссии или иные формы, с аффилиацией с ФРИСО РГГУ
9.		Выступление с профориентационном мероприятии/ лекцией, мастер-классом, в днях открытых дверей с аффилиацией с ФРИСО РГГУ
10.	Маркетинговая	Участие в программах дополнительного образования, организованные РГГУ
11.		Разработка программы эмпирического исследования и его проведения в рамках инициативных исследований
12.		Участие в работе научного студенческого объединения кафедры
13.		Участие в научных проектных коллективах
14.		
15.	Подготовка и защита отчёта по практике	

3.ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ

3.1. Формы отчётности

Формами отчётности по практике являются: Отчёт обучающегося, характеристика с места прохождения практики, Индивидуальное задание, План – график работы над нир (см. Приложение)

Отчёт состоит из следующих разделов: Титульный лист. Содержание. Введение (актуальность, цели и задачи работы, используемые методы, научные и практические результаты). Общая таблица с результатами выполненных заданий. Отчет по каждому пункту (дата, место, организатор, характер и сущность мероприятия или деятельности. Документы подтверждающие результаты НИР (сканы документов, скриншоты материалов с сайта, копии публикаций или фотоотчет), при эмпирическом исследовании – программа исследования, анкеты, результаты. Заключение.

Оформление текста Отчета должна соответствовать общим требованиям к научным работам с соблюдением ГОСТ 7.32-2017 Отчет о научно-исследовательской работе, ГОСТ 7.0.100-2018. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие

требования и правила составления. ГОСТ Р 7.0.83-2013 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. ГОСТ Р 7.0.5-2008 Библиографическая ссылка

Отчет предоставляется в электронной форме. Текст оформлен в формате А4. Шрифт Times New Roman № 14. Полтора интервала. Соблюдаются следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее – не менее 15 мм, нижнее – не менее 20 мм.

Заголовки разделов пишут симметрично тексту, заголовки подразделов – с абзаца. Расстояние между заголовками и текстом должно быть увеличено для выделения заголовка.

На титульном листе ставится подпись научного руководителя.

Страницы Отчета нумеруются арабскими цифрами. Титульный лист и оглавление (содержание) включают в общую нумерацию работы, но номера страницы на них не ставят. На последующих страницах проставляют номер в правом верхнем углу без знаков препинания.

3.2.Критерии выставления оценки по практике

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по практике	Критерии оценки результатов практики
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения практики содержит высокую положительную оценку, отчет выполнен в полном соответствии с предъявляемыми требованиями, аналитическая часть отчета отличается комплексным подходом, креативностью и нестандартностью мышления студента, выводы обоснованы и подкреплены значительным объемом фактического материала. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Компетенции, закреплённые за практикой, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ C	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения практики содержит положительную оценку, отчет выполнен в целом в соответствии с предъявляемыми требованиями без существенных неточностей, включает фактический материал, собранный во время прохождения практики. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения практики содержит положительную оценку, отчет по оформлению и содержанию частично соответствует существующим требованиями, но содержит неточности и отдельные фактические ошибки, отсутствует иллюстративный материал.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по практике	Критерии оценки результатов практики
		Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения практики не содержит положительной оценки. Отчет представлен не вовремя и не соответствует существующим требованиям. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

3.3. Оценочные средства (материалы) для промежуточной аттестации обучающихся по практике

Каждый вид деятельности, учитывается в определённых баллах. Студент имеет право самостоятельно выбирать интересующие его и соответствующие его образовательной траектории виды деятельности в рамках программы НИР.

Вид деятельности	Статус	Формы отчетности для текущего контроля и промежуточной аттестации	Вид профессиональной деятельности
Участие в организации Вузовского научно-практического мероприятия (конференции, круглого стола, форума и т.д.)	организатор	Описание мероприятия по форме. Фотоотчет. Собственные выводы. Скрин-шорт сертификат участника. Характеристика организатора.	Организаторская
	участника	Описание мероприятия по форме. Фотоотчет. Скрин-шорт сертификат участника. Собственные выводы.	Организаторская
Участие в организации просветительского мероприятия с аффилиацией РГГУ (вне РГГУ) и участие в работе научного мероприятия молодых ученых: выступление с докладом, участие в дискуссии или иные формы	Участие в днях открытых дверей кафедры	Характеристика мероприятия. Фотоотчет. Отзыв ответственного ППС	Организаторская
	Презентация в среднем учебном заведении	Характеристика мероприятия. Фотоотчет Отзыв представителя учебного заведения, фотоотчет	Социально-просветительская
	Разработка и проведение комплексного профориентационного мероприятия (команда)	Характеристика мероприятия. Фотоотчет Отзыв ППС кафедры, репортаж-фотоотчет	Организаторская
	Выступление с собственным мастер-классом (с	Характеристика мероприятия. Фотоотчет	Социально-просветительская

	аффилиацией с РГГУ)	Справка от организаторов	
	Участие в дискуссии	Отчет о мероприятии (по форме), протокол темы обсуждения. Выводы	
	Участие с докладом	Отчет о мероприятии (по форме), текст собственного доклада и презентация.	
Публикация материала (статьи) по результатам своего исследования или отчета по работе в научном мероприятии с аффилиацией с ФРИСО РГГУ	Публикация на сайте кафедры	Описание ресурса. Скриншот публикации.	Авторская
	Публикация в профессиональной СМ (блог, группа, форум)	Описание ресурса. Скриншот публикации. Библиографическое описание публикации.	Авторская
	Публикация в эл. отраслевом издании	Описание ресурса. Скриншот публикации.	Авторская
	Публикация в эл. научном издании (РИНЦ)	Описание ресурса. Скриншот публикации. Библиографическое описание публикации.	Авторская
	Публикация в печатном издании (РИНЦ)	Описание ресурса. Скриншот публикации.	Авторская
	Публикация в журнале ВАК	Описание ресурса. Скриншот публикации. Библиографическое описание публикации.	Авторская
	Публикация в журнале базы Web of Science, Scopus	Описание ресурса. Скриншот публикации. Библиографическое описание публикации.	Авторская
Разработка проекта и участие в отраслевых конкурсах и в конкурсах НИР	участник	Описание проекта, скриншот заявки, скриншот сертификата	Авторская, Маркетинговая
	Short-list		
	лауреат (призовое место)		
	победитель		
Разработка проекта и участие с ним в грантах		Описание проекта, скриншот заявки, характеристика руководителя (от ППС кафедры) проекта	Маркетинговая
Работа в проектных научных коллективах факультета	Участник		Маркетинговая
Разработка программы эмпирического исследования и его проведение	Интервьюер, модератор, аналитик	Программа исследования, результаты (визуальное оформление и интерпретация). Выводы.	Маркетинговая
Участие в работе СНО и научного кружка кафедры	Участник, ученый секретарь	Описание мероприятия (по форме) и следовательские задачи, фотоотчет, характеристика руководителя СНО или кружка.	Маркетинговая
Прохождение курсов повышения квалификации РГГУ		Документ установленного образца	Маркетинговая
Качество оформления отчета		Соблюдение требований и общая культура работы	Авторская

Вопросы для промежуточного контроля.

1. Раскройте понятие системного подхода в науке и его роль в анализе ситуации.
2. Раскройте критерии качества источника информации для науки и на практике.
3. Приведите пример оценки ситуации из отчета по НИР с точки зрения системного подхода.
4. Определите цели, которые можно поставить при организации научной деятельности или научного мероприятия.
5. Раскройте критерии, по которым можно оценить результаты научной деятельности, определите их специфику в сфере рекламы и связей с общественностью.
6. Создайте маршрутную карту личного продвижения вашей карьеры в профессии на 10 лет. Обозначьте возможные переломные моменты. Определите барьеры на ее реализации.
7. Выделите тенденции, которые наблюдаются вами при участии (или организации) научно-практических и научных мероприятиях в сфере рекламы и связей с общественностью, как с точки зрения проблематики, так и аудитории.
8. Приведите примеры крупных научных, научно-практических и творческих мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью.
9. Назовите крупные отраслевые международные выставки, определите их отличительные черты.
10. В каких случаях, в вашей научно-исследовательской деятельности было необходимо использовать социологические данные о запросах и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Приведите пример.
11. Опишите отличия текста релиза научного мероприятия и текста релиза студенческого развлекательного события
12. Раскройте принципы социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом в сфере рекламы и связей с общественностью. Приведите примеры, применения на практике.
13. Раскройте, каким образом организуется обратная связь при проведении научного или отраслевого мероприятия. Приведите примеры.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)

а) *Основные источники:*

б) *Дополнительная литература*:

в) *Интернет-ресурсы и базы данных*:

1. http://elibrary.ru/defaultx.asp -Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационный портал в области науки
2. www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
3. http://www.clarivate.ru.
4. http://www.scopus.com
5. http://www.elsevierscience.ru

6. https://www.mendeley.com
7. www.distance-learning.ru – Информационный портал «Дистанционное обучение»
8. http://search.epnet.com - EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний.
9. http://www.annualreviews.org/page/librarians/ebvc - Журналы и ежегодники издательства Annual Reviews
10. http://archive.neicon.ru/xmlui/ Поисковая система архивов научных изданий
11. http://online.eastview.com/udb_login/index.jsp?enc=eng&error=com.eastview.authentication.Error10&frwd=%2Fsearch%2Fsimple – единая база доступа к российским общественным и гуманитарным изданиям
12. www.window.edu.ru/ –Единое окно доступа к образовательным ресурсам.

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: https://liber.rsuh.ru/ru/bases

Информационные справочные системы:

Консультант Плюс

Гарант

5. МАТЕРИАЛЬНО –ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАКТИКИ (НИР)

Для выполнения программы практики - НИР необходим компьютер с выходом в Интернет и доступ в базы БСС, предоставляемые библиотекой РГГУ.

Для защиты отчета по НИР необходим кабинет с интерактивной доской и проектором, поскольку защита отчета должна быть подкреплена его визуальной иллюстрацией с использование программы PowerPoint.

Состав программного обеспечения:

1. Windows

2. Microsoft Office

3. Kaspersky Endpoint Security

6. ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся

устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:

  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

При необходимости программа НИР может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого от студента требуется представить заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) и личное заявление (заявление законного представителя).

В заключении ПМПК должно быть прописано:

- рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);

- оборудование технических условий (при необходимости);

- сопровождение и (или) присутствие родителей (законных представителей) во время учебного процесса (при необходимости);

- организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов и допустимой нагрузки (количества часов в неделю).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при необходимости могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Форма проведения НИР для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (инвалидностью) устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере и т.п.).

Выбор конкретных заданий для организации НИР для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

Защита отчета по НИР для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств общего и специального назначения. Перечень используемого материально-технического обеспечения:

- учебные аудитории, оборудованные компьютерами с выходом в интернет, видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- библиотека, имеющая рабочие места для обучающихся, оборудованные доступом к базам данных и интернетом;
- компьютерные классы;
- аудитория Центра сопровождения обучающихся с инвалидностью с компьютером, оснащенная специализированным программным обеспечением для студентов с нарушениями зрения, устройствами для ввода и вывода голосовой информации.

Для лиц с нарушениями зрения материалы предоставляются:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Защита отчета по НИР для лиц с нарушениями зрения проводится в устной форме. На время защиты в аудитории должна быть обеспечена полная тишина, продолжительность защиты увеличивается до 1 часа (при необходимости). Гарантируется допуск в аудиторию, где проходит защита отчета, собаки-проводника при наличии документа, подтверждающего ее специальное обучение, выданного по форме и в порядке, утвержденных приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 21 июля 2015г., регистрационный номер 38115).

Для лиц с нарушениями слуха защита проводится без предоставления устного доклада. Вопросы руководителя НИР и ответы на них представляются в письменной форме. В случае необходимости, вуз обеспечивает предоставление услуг сурдопереводчика.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата защита итогов НИР проводится в аудитории, оборудованной в соответствии с требованиями

доступности. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, должны размещаться на уровне доступного входа или предусматривать пандусы, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями или лифты. В аудитории должно быть предусмотрено место для размещения обучающегося на коляске.

Дополнительные требования к материально-технической базе, необходимой для представления отчета по практике лицом с ограниченными возможностями здоровья, обучающийся должен предоставить на кафедру не позднее, чем за два месяца до проведения процедуры защиты.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

(НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

Цель НИР - развитие первичных навыков самостоятельной познавательной научно-исследовательской деятельности студентов, формирование у них профессионального мировоззрения в определенной области и способности использования научный исследовательский аппарат в практике

Задачи НИР:

- закрепление теоретических знаний;
- расширение профессиональных знаний, полученных ими в процессе обучения по дисциплинам ООП;
- ведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;
- постановка и решение задач профессиональной деятельности, возникающих в ходе выполнения научно-исследовательской работы;
- выбор необходимых методов исследования (модификация, адаптация существующих), исходя из задач конкретного исследования и проектной работы;
- применение современных информационных технологий при проведении научных и прикладных исследований;
- анализ и обработка полученных результатов, представление их в виде завершенных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научных статей)
- презентация и публичная защита своих научных исследований и проектных разработок.

В результате освоения практики обучающийся должен:

Знать основные теоретико-методологические положения в философии, роль информации в системе научного знания; систему логической аргументации и методы поиска информации; методы оценки ресурсов, условий, средств и временной перспективы; методы формулировки цели собственной деятельности от ресурсов, условий, средств и временной перспективой; достижения отечественной и мировой культуры; достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности лингвистического, визуального, кинемотаграфического, театрального, музыкального характера; тенденции развития общественных и государственных институтов; методы градаций потребностей и типизации разных аудиторий; способы получения информации о потребностях и интересах целевых аудиторий / групп общественности; виды и базовые характеристики технического оборудования и программного обеспечения, необходимого для профессиональной деятельности; принципы работы современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения; принципы социальной ответственности и этические нормы, принятые в профессиональной сфере .

Уметь применять концептуальные подходы философии к изучению природы информации; адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни и аргументированно отстаивать свою позицию; определять приоритетные цели в своей деятельности и определять пути их достижения; определять актуальность тенденций развития общественных и государствен-ных институтов и их влияние на аудиторию; выстраивать траекторию достижения цели в зависимости от ее формулировки, определяет конфигурацию ресурсов и средств для ее достижения; ориентироваться в достижениях сфере отечественного и мирового культурного процессах; использовать различные средства художедственной выразительности при создании медиатекстов или коммуникационных продуктов; соотносить социологические данные с запросами и потребностями обще-

ства и отдельных аудиторных групп; определять основные характеристики целевой аудитории, имеющие значения при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов; определять необходимые требования к техническому оборудованию и программному обеспечению; использоваь современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение; оценивать результаты с позиции социальной ответственности и принятых норм.

Владеть системным мышлением при изучении природы информации; системным подходом при оценке современных явления и процессы в общественной жизни; способностью оценивать ресурсы, условия, средства, временную перспективу, в соответствии с чем определять индикаторы результатов достижения цели; способностью достигать поставленных целей в собственной деятельности, с учетом условий, средств, временной перспективы, в соответствии с чем определять результативность собственной траектории развития; способностью создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов; кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса; способностью создавать медиатекстов или коммуникационных продуктов с использованием различных художественно-выразительных средств и учитывать достижения отечественной и мировой культуры; методами оценки потребности общества отдельных аудиторных групп; методами создания текстов для рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, с учетом потребностей и характеристик целевой аудитории; навыком выбора технического оборудования и программного обеспечения для выполнения задач профессиональной деятельности; способностью создавать тексты рекламы и связей с общественностью и (или) иные коммуникационные продукты, используя современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение; принципами социальной ответственности и этическими нормами,принятым профессиональным сообществом в собственной деятельности в сфере

приложение № 2

Образец титульного листа Отчета по НИР

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное автономное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)
ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
КАФЕДРА ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ И РЕКЛАМЫ

Отчёт о прохождении производственной практики

НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Направление:
42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ,
направленность: «Маркетинговые коммуникации и маркетинг»
Уровень высшего образования : БАКАЛАВРИАТ
Форма обучения: *(очная,очно-заочная, заочная) ОСТАВИТЬ НУЖНУЮ ФОРМУ*

Студента/ки __ курса
_____*(ФИО)*
Руководитель практики
_____(*ФИО)*

Москва 202_ г.

приложение №5

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ХАРАКТЕРИСТИКИ С МЕСТА ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Характеристика

на студента/тку __ курса _____ факультета рекламы и связей с общественностью
Российского государственного гуманитарного университета
_____ (*ФИО)*

_____ *(ФИО)* проходил/а практику (научно исследовательскую работу) на кафедре интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ.

За время прохождения практики обучающийся/обучающаяся ознакомился/лась с: _____, выполнял/а _____, участвовал/а в _____ .

За время прохождения практики _____ *(ФИО)* зарекомендовал/а себя как _____ .

Оценка за прохождение практики – «заслуживает положительной оценки» .

Руководитель практики _____ (*ФИО)*
(подпись)

(дата)

приложение № 6

УЧЕБНО -МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Основные наукометрические показатели

Наукометрические показатели авторов и научных учреждений

Индекс Хирша (h-индекс): назван по фамилии ученого, предложившего этот показатель для оценки научной деятельности).

Это количественная характеристика продуктивности учёного, основанная на количестве его публикаций и количестве цитирований этих публикаций: ученый имеет индекс h, если он опубликовал h статей, на каждую из которых сослались как минимум h раз. Так, если у автора опубликовано 100 статей, на каждую из которых имеется лишь одна ссылка, его h-индекс равен 1. Таким же будет h-индекс автора, опубликовавшего одну статью, на которую сослались 100 раз. И если у автора имеется 1 статья с 9 цитированиями, 2 статьи с 8 цитированиями, 3 статьи с 7 цитированиями, …, 9 статей с 1 цитированием каждой из них, то его h-индекс также равен

5. Индекс Хирша был разработан, чтобы получить более адекватную оценку научной

продуктивности исследователя, чем могут дать такие простые характеристики, как общее число публикаций или общее число цитирований. Индекс Хирша вычисляется автоматически с помощью специальных приложений в реферативных базах данных

Scopus, Web of Science, РИНЦ.

Простейший способ расчета индекса Хирша:

Располагаете свои статьи в виде списка в порядке убывания цитируемости. Начинаете их пересчитывать. Порядковый номер статьи возрастает, а число цитирований убывает. Как только порядковый номер статьи совпадет с числом цитирований – это и есть ваш h-индекс

Например:

1. Статья 5 цитирований
2. Статья 4 цитирования
3. Статья 3 цитирования
4. Статья 2 цитирования

Индекс Хирша – 3

Необходимо помнить, что h-индекс рассчитывается в конкретной БД на основе публикаций, учтенных именно в этой базе. В разных БД показатель может быть различным.

Наукометрические показатели журналов, в которых печатаются результаты научных исследований.

Импакт-фактор журнала - отношение числа ссылок, которые получил журнал в текущем году на статьи, опубликованные в этом журнале в предыдущие два года, к числу статей, опубликованных в этом журнале в эти же два предшествующих года.

Импакт-фактор рассчитывается в базах данных Web of Science (аналитический модуль Journal Citation Reports), РИНЦ. Для расчета классического импакт-фактора используется массив публикаций за 3 года, включая 2-летнее окно цитирования.

Импакт-фактор является мерой, определяющей частоту, с которой цитируется среднецитируемая статья журнала и может служить индикатором «востребованности» и «признанности» журнала в научной среде. Публикация в журнале, имеющем высокие показатели, повышает рейтинг автора статьи.

Обращаем Ваше внимание, что для журналов из БД Scopus импактфактор не рассчитывается. При выборе журнала в этой базе можно ориентироваться на следующие

наукометрические показатели: SJR и SNIP.

SJR (SCImago Journal Ranking) – рейтинг журналов, в котором учитываются не только общее количество цитирований, но и взвешенные показатели цитирований по годам и качественные показатели, такие как авторитетность ссылок. В целом SJR не очень сильно отличается от привычного импакт-фактора, весьма привлекая более широким спектром журналов и полностью открытым характером.

SNIP - еще более продвинутый показатель, используемый Scopus. Этот показатель учитывает уже и уровень цитирований в каждой научной области, так что может быть использован для сравнения публикаций в разных научных направлениях. Основные особенности расчета этого показателя заключаются в следующем. В показателе учитываются ссылки, сделанные в текущем году, на статьи, вышедшие в течение трех предыдущих лет. Публикационное окно = 3 года, Окно цитирования = 1 год.

Типы документов одинаковы для всех этапов подсчета показателя.

Вводится специальное определение «индивидуальной области науки» для журнала, или «окружения журнала»: все статьи, опубликованные в текущем году (в любом издании), которые хотя бы однажды цитировали выпуски журнала, вышедшие за последние десять лет.

Для определения потенциала цитирования (это среднее число позиций, средняя «длина» списков цитируемой литературы в статьях «окружения») подсчитывается среднее число ссылок в статьях, составляющих «окружение журнала». Но учитываются только те ссылки, которые:

а) ведут на статьи, вышедшие в течение трех предыдущих лет;

б) ведут на статьи, имеющиеся в базе данных, по которой идет расчет.

Индекс оперативности (immediacy index) – показатель количества ссылок на публикации журнала, полученные в год публикации. Отражает насколько быстро становятся известны в научном мире статьи, опубликованные в журнале. Вычисляется как отношение числа полученных журналом в некотором году ссылок на статьи, вышедшие в том же самом году, к суммарному числу статей, вышедших за этот год в журнале.

Рекомендации по написанию научных текстов.

Наталья Тоганова **Как писать научные тексты**[1]

Эта статья написана по следам книги «Техника научной работы», вышедшей под редакцией Норберта Франка и Йоахима Стари (Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens / Hg. N. Frank, J. Stary). «Техника научной работы» – это краткое введение в техническую сторону научной деятельности, предназначенное для студентов. Книга претерпела пятнадцать переизданий, и это не удивительно – написана она доступным языком и затрагивает все основные технические вопросы. В статье я следую заданной в книге структуре. Одну за другой я рассматриваю все основные сложности, с которыми сталкивается каждый пробующий себя на стезе ученого, и привожу работы, которые помогли мне решить те или иные технические сложности в ходе обучения в аспирантуре. В конце статьи приведен список литературы.

***

Купив и пролистав книгу Н. Франка и Й. Стари, я с сожалением должна была констатировать: с ее покупкой я опоздала на несколько лет. Примерно на шесть. На последних курсах университета и в аспирантуре, когда появилась необходимость писать статьи и выступать на конференциях, затрагиваемые в ней вопросы были наиболее актуальны. Конечно, методом проб и ошибок я научилась правильно обращаться с информацией и как-то начала писать статьи, но купи я книгу чуть раньше, начало моей научной жизнь было бы куда проще.

Что же в этой книге? Книга «Техника научной работы» построена хронологически: с начала научного исследования, то есть с поиска литературы, до написания научной работы и выступления на конференции.

Поиск литературы с электронными каталогами вряд ли представляет сложность... Так-то оно так, но литературу для диплома мне подбирали за деньги. В тот момент любые каталоги казались мне запутанными, а поиск в них неизменно безрезультатным. Услуги по подбору литературы есть в ряде библиотек (ИНИОН, РГБ). Поэтому глава о работе с каталогами библиотек не показалась мне ненужной. Лишь в ходе написания диссертации я научилась подбирать литературу самостоятельно. С правильным хранением найденного оказалось все чуть сложнее. В конце аспирантуры я перешла на библиографическую программу (*JabRef*), когда десятки статей, брошюр и книг были прочитаны, а записи лежали в папках. В итоге диссертацию я написала, не пользуясь программой, – и «забыла» очень многое. Это я осознала, когда начала разбирать уже после защиты все, что лежит у меня в компьютере. Статьи, хранящиеся на жестком диске, казались мне столь доступными и, как говориться, были всегда под рукой, что я не всегда делала из них выписки… так и запамятовала.

Наравне с поиском литературы в книге также уделяется внимание вопросу, как правильно читать литературу и как правильно делать записи. Несмотря на то, что это один из самых банальных вопросов, он все еще ставит меня в тупик. Просматривая старые записи, я нередко задаюсь вопросом, а зачем я это писала?

И самое главное: как писать научные работы? Этому посвящена большая часть книги «Техника научной работы». Для меня информация этого раздела была не столь нова, потому что в ходе работы над диссертацией я успела прочитать работы, посвященные отдельным аспектам написания статей и научных работ.

Написание научных текстов затрагивает несколько аспектов. Представление о правильной структуре текста мне дала работа Б. Минто «Золотые правила Гарварда и McKinsey». Основная идея автора сводится к тому, что мысли в тексте следует выстраивать по принципу пирамиды. В качестве иллюстрации пример из предисловия:

*«**Мысли излагаются в том порядке, в котором они возникают в голове составителя письма***

Звонил Джон Коллинз и сообщил, что не сможет прийти на собрание в 15:00. Хал Джонсон не возражает, если собрание перенесут на более позднее время или даже на завтра, но тогда не раньше 10:30. А секретарь Дона Клиффорда сообщил, что Клиффорд вернется из Франкфурта только завтра поздно вечером. Конференц-зал полностью зарезервирован на завтра, однако свободен в четверг. Похоже, что четверг, 11:00, походит нам для проведения собрания больше всего. Устраивает ли это время вас?

[…]

Изложение строится по принципу пирамиды

Возможно ли перенести сегодняшнее собрание на четверг на 11:00? Это время больше устраивает Коллинза и Джонсона, да и Клиффорд к тому времени уже вернется. Кроме того, будет свободен конференц-зал». (С. 9)

[1] Тоганова Н. Как писать научные тексты //Полит.РУ.(эл. портал) 2011. 16 марта http://polit.ru/article/2010/03/16/toganova/

Книга Б. Минто не предназначена для написания научных работ. Целый ряд вопросов в ней вообще не затрагивается (оформление сносок и т.д.), но описанные в ней принципы помогают придать стройность и логичность материалу.

Как правильно писать маленькие тексты, например, такие как заявки на несколько тысяч знаков, я узнала в работе В.К. Чернявской «Интерпретация научного текста», где есть стилистический разбор одностраничной публикации Д. Уотсона и Ф. Крика 1953 года в журнале «Nature» (С. 65-67).

Работы российских авторов, посвященные написанию научных текстов, как правило, очень сложно читать. Попавшиеся мне монографии были посвящены либо бюрократическим аспектам (Б.М. Батько «Соискателю ученой степени»), либо излишне теоретизированы (В.Э. Морозов «Культура письменной научной речи»). Почерпнуть из них что-то для практики было очень затруднительно. Исключением стала работа В.К. Чернявской, которая, несмотря на теоретический подход (книга не задумывалась как руководство по написанию текстов), помогла осознать некоторые правила написания научных работ.

«Интерпретация научного текста» В.Е. Чернявской лаконична – 127 страниц. Интересной показалась мне вторая часть книги, начиная с раздела «Интертекстуальное взаимодействие в науке и лингвистические средства его актуализации». Анализ сносок помог мне окончательно разобраться, на что и, главное, зачем я ссылаюсь (аргументирую, полемизирую и т.д.). В книге все примеры даны на-английском или на-немецком. Это, пожалуй, является минусом для широкого круга читателей, хотя очень удобно для пишущих и на этих языках.

Построение текста подразумевает не только правильную структуру, но и грамотно выстроенную аргументацию. Купленная мной почти случайно книга Э. Уэстона «Аргументация: Десять уроков для начинающих авторов» оказалась незаменимой. По объему это сложно назвать книгой, скорее это брошюра (менее ста страниц) с очень простыми примерами построения аргументации. Так, в 18 параграфе «Объясняйте, как причина ведет к следствию» даны следующие примеры:

«Большинство моих свободомыслящих друзей – люди начитанные; большинство моих менее свободомыслящих друзей – нет. Поэтому мне кажется, что чтение ведет к свободомыслию».

Это был пример неверно выстроенной аргументации; тот же самый пример, но уже исправленный:

«Большинство моих свободомыслящих друзей – люди начитанные; большинство моих менее свободомыслящих друзей – нет. Мне кажется вероятным, что чем больше вы читаете, тем чаще вы сталкиваетесь с новыми и сложными идеями, идеями, которые делают вас менее самоуверенными. Чтение также поднимает вас над ежедневной рутиной и показывает, какой разносторонней и многообразной может быть жизнь. Поэтому мне кажется, что чтение ведет к свободомыслию» (С. 42-43).

Несмотря на кажущуюся детскость приведенных мной примеров (все остальные в книги соответствуют им), книга оказалась очень полезной. Пригодилась она мне не только для аргументирования собственной позиции в письменных работах, но и для полемизирования и выявления ошибок в аргументации других.

После структуры следует правильное написание абзаца. Хотя российские работы очень сложно читать, но объяснение, как строится абзац, я нашла в работе Н.Э. Морозова. Параграф «Способы выражения межфразовых связей в научной речи» (С. 67-81) содержит множество примеров построения абзацев. Например, абзац с опоясывающей связью, «при которой первое и последнее предложение соотносятся между собой» (С. 78):

*«Иной **процесс** связан с устранением позиционных причин для вариаций. Вариации выступают как разновидности одной и той же фонемы только при наличии этих позиционных условий, изменяющих единую фонему в разные «оттенки». В случае устранения этой причины, оставшиеся не обусловленные позицией различные звуки, становятся разными фонемами. **Этот процесс** называется дивергенцией, при этом число фонем в данной фонетической системе увеличивается» (С. 78-79)*.

Несмотря на массу примеров и наличие практического совета в конце каждого параграфа, иллюстрация тезисов в книге Н.Э. Морозова лишь идеальными примерами осложняет восприятие материала. В работах западных авторов, как правило, присутствуют как неудачные, так и удачные примеры, которые дополняются объяснением, чем одно лучше другого, а теоретическим вопросам уделено минимум внимания; — это делает материал более наглядным. В «Композиции: Шестнадцать уроков для начинающих авторов» Дж.Э. Райнкинга, Э.У. Харта и Р. фон дер Остена в качестве неудачного примера построения абзаца приводится следующий, который предваряет высказыванием «Этот абзац *лишен единства*»:

«Медсестра психиатрического отделения имеет дело с небезопасными психически больными людьми, патологическими типами, которые могут начать буйствовать в любой момент. Зигмунд Фрейд был одним из первых врачей, которые изучали умственные расстройства. Сегодня психотерапия – твердо установившаяся медицинская дисциплина».

Далее следует анализ, и попытка объяснить, что сделал автор не так:

«Что именно пытается сказать этот автор? Понять невозможно. Каждое предложение выражает новую, неразвитую идею:

1. *Работа медсестры психиатрического отделения.*
2. *Основополагающие труды Фрейда по изучению умственных расстройств.*
3. *Сегодняшнее положение психотерапии» (С. 372).*

Стилистическая сторона дела – выбор слова и корректировка построения предложений – рассмотрена в

очень многих книгах. Это и знакомые со школы книги Д.Э. Розенталя, и работы М.П. Брандес и книги о написании научных работ такие, как «A Guide for the Young Economist» Вильяма Томсона. Последняя так же, как и «Техника научной работы», покрывает очень широкий спектр проблем, с которыми сталкивается молодой ученый, а также объясняет особенности написания статей именно на экономические темы.

Свыкнуться с мыслью, что писать мне придется много и что это станет неотъемлемой частью моей жизни, мне помогли две книги: «История на миллион» Р. Макки и «Композиция» Дж.Э. Райнкинга. Первая – это книга для сценаристов, с ключевой идеей, что тексты нужно переписывать, доводя их до совершенства, и что мастерство письменной речи является базовым условием для творчества. Вторая – перевод большей части учебника то ли для американских школьников старших классов, то ли для студентов колледжей. В «Композиции» на простых примерах показано, как дорабатывать текст, на что смотреть и где прячутся ошибки. Так, полсотни страниц (С. 55-91) посвящены тщательному разбору написания одного единственного эссе: выбору темы, разработке плана, написанию чернового варианта, переделке и итоговому варианту.

«Техника научной работы» завершается главами о написании рефератов и выступлениях на конференциях или семинарах.

***

Ниже я привожу список литературы. В нем на две книги больше, чем было упомянуто мной: У. Эко «Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки» и Д. Желязны «Говори на языке диаграмм: пособие по визуальным коммуникациям».

Завершая этот краткий экскурс по книгам о технике научной работы, я хочу сказать, что, конечно же, для получения представления о том, как писать (научный) текст и как начать работать, – не нужно читать все перечисленные мной книги. Как видно из статьи, рассматриваемые в них проблемы перекликаются. Уверена, что есть и другие, не менее информативные работы, не упомянутые мной.

В то же время, книга «Техника научной работы» Н. Франка и Й. Стари выгодно отличается от других перечисленных мной широтой охвата, так как объясняет не только как писать, но и как работать с литературой, однако порой ей недостает глубины. Кроме того, у нее есть значительный минус – она написана нанемецком.

Список литературы:

Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. Eine praktische Anleitung. 15 Auflage. / Hg. Franck N., Stary J. – Schoeningh. Paderborn. Muenchen. Wien. Zuerich. 2009.

Thomson W. A Guide for the Young Economist. MIT Press. Cambridge, Massachusetts, London, England. 2001.

Батько Б.М. Соискателю ученой степени. Практические рекомендации (от диссертации до аттестационного дела). – 4-е изд., переработанное, дополненное. – М.: СИП РИА, 2002.

Брандес М.П. Стилистика текста. Теоретический курс. – М.:Инфарма-М, 2004.

Желязны Д. Говори на языке диаграмм: пособие по визуальным коммуникациям / Пер.с нагл. – 2-е изд., расшир. – М.: Манн, Иванов и Фербер: Институт комплексных стратегических исследований, 2007.

Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только / Пер. с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2008.

Минто Б. Золотые правила Гарварда и McKinsey: Принцип пирамиды в мышлении, деловом письме и устных выступлениях / Пер. с англ. И.И.Юрчик, Ю.И.Юрчик. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2007.

Морозов В.Э. Культура письменной научной речи. – 2-е изд. стереот. – М.: Издательство ИКАР, 2008.

Райнкинг Дж.Э., Харт Э.У., фон дер Остен Р. Композиция: Шестнадцать уроков для начинающих авторов / Пер.с англ. и адаптация А. Станиславского. – 2-е изд. – М.:Флинта: Наука, 2008.

Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М.: Рольф, 1996.

Уэстон Э. Аргументация: Десять уроков для начинающих авторов / Пер. с англ. А.Станиславского. – 2-е изд. – М.:Флинта: Наука, 2008.

Чернявская В.Е. Интерпретация научного текста: Учебное пособие. – Изд. 5-е. – М.:Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010.

Эко У. Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки. – М.: Симпозиум, 2004.

Научный стиль русского языка: языковые средства

Языковые средства	Примеры
Уровень языка: Лексика	
Термины – точное название какого-либо понятия из области науки, техники, искусства, общественной жизни и т.д. (однословные и словосочетания).	Медицина: *диагноз, наркоз, отоларингология, рецепт*. Философия: *агностицизм, базис, диалектика, материя*.
Общенаучная лексика, а также книжная (но не высокая) лексика абстрактного значения.	Число, система, функция, процесс, элемент, представлять, рассматривать, являться, заключаться.
Уровень языка: Морфология	
Преобладание имени существительного над другими частями речи.	*Основу проблематики* социальной *лингвистики* составляет *исследование влияния общества* на *язык* и *языка* на *общество*.
Частотность существительных в именительном и родительном падежах.	Социальная *лингвистика – наука* об общественном характере *возникновения, развития и функционирования языка*.
Широкое использование абстрактных существительных среднего рода.	Движение, количество, явление, отношение, образование, изменение.
Преобладание глаголов несовершенного вида настоящего времени.	Среди стилистически окрашенных средств *выделяются* такие, которые довольно регулярно *используются* в определённых функциональных стилях.
Отсутствие форм глагола 2-го л. ед. и мн. ч.; использование формы 1-го л. мн. ч. при указании на автора. Соответственно исполь-зование местоимения *мы* вместо местоимения *я*.	*Мы получаем* эту формулу с помощью теоремы о разложении определителя по элементам какого-нибудь столбца.
Употребление указательных местоимений.	В *данном* случае, *этот* процесс.
Употребление причастий и деепричастий.	Варианты – разновидности одной и той же языковой единицы, *обладающие* одинаковым значением, но *различающиеся* по форме. *Сгруппировав* слова со сходными значениями, мы полнее почувствуем своеобразие стилистических категорий.
Уровень языка: Синтаксис	
Грамматически полные предложения, повествовательные невосклицательные предложения с прямым порядком слов.	Стилистическая норма относится к общеязыковой как частное к общему.
Пассивные конструкции (с воз-	К деловым текстам *предъявляются* те же требования, что и к

Языковые средства	Примеры
вратными глаголами и краткими страдательными причастиями) и безличные предложения.	текстам других функциональных стилей. Все названные средства *сконцентрированы* в начале абзаца. *Можно обозначить* эту функцию также через XY.
Предложения, осложнённые однородными, обособленными членами, вводными словами и конструкциями; сложные предложения.	В социальной лингвистике изучаются дифференциация языка, вызван-ная социальной неоднородностью общества, формы существования языка, сферы и среды его использования, социально-исторические типы языков (язык-диалект племени, язык народности, национальный язык), языковая ситуация, разные виды двуязычия и диглоссии (ис-пользование двух форм существования одного и того же языка), социальный характер речевого акта, а также – и в этом социальная лингвис-тика смыкается со стилистикой – функционально-стилистическая дифференциация литературного языка.
Вводные и вставные конструкции.	По мнению автора; как отмечает автор; во-первых; во-вторых; с одной стороны; с другой стороны; например; напротив; итак; таким образом.
Разнообразные средства связи отдельных абзацев в одно композиционное единство.	Вначале попытаемся...; сказанное, разумеется, не означает...; как мы уже знаем...; как было подчёркнуто...

Как писать рецензию, отзыв и реферат?

1. **Рецензия** – это письменный разбор научного текста (статьи, курсовой или дипломной работы, рукописи, монографии, диссертации). План рецензии включает в себя:
   1) предмет анализа (тема, жанр рецензируемой работы);
   2) актуальность темы курсовой или дипломной работы, диссертации, статьи, рукописи;
   3) краткое содержание рецензируемой работы, ее основные положения;
   4) общая оценка работы рецензентом;
   5) недостатки, недочеты работы;
   6) выводы рецензента.

2. **Отзыв** дает только общую характеристику работы без подробного анализа, но содержит практические рекомендации: анализируемый текст может быть принят к работе в издательстве или на соискание ученой степени.

3. Типовой план для написания рецензии и отзывов

Предмет анализа. (*В работе автора... В рецензируемой работе... В предмете анализа...*).
Актуальность темы. (*Работа посвящена актуальной теме... Актуальность темы обусловлена... Актуальность темы не требует дополнительных доказательств (не вызывает сомнений, вполне очевидна...*).
Формулировка основного тезиса. (*Центральным вопросом работы, где автор добился наиболее существенных (заметных, ощутимых...) результатов, является... В статье обоснованно на первый план выдвигается вопрос о.…*).
Краткое содержание работы.
Общая оценка. (*Оценивая работу в целом... Суммируя результаты отдельных глав... Таким образом, рассматриваемая работа... Автор проявил умение разбираться в... систематизировал материал и обобщил его... Безусловной заслугой автора является новый методический подход (предложенная классификация, некоторые уточнения существующих понятий...), Автор, безусловно, углубляет наше представление об исследуемом явлении, вскрывает новые его черты... Работа, бесспорно, открывает...*).
Недостатки, недочеты. (*Вместе с тем, вызывает сомнение тезис о том... К недостаткам (недочетам) работы следует отнести допущенные автором... (недостаточную ясность при изложении...), Работа построена нерационально, следовало бы сократить... (снабдить рекомендациями), Существенным недостатком работы является... Отмеченные недостатки носят чисто локальный характер и не влияют на конечные результаты работы... Отмеченные недочеты работы не снижают ее высокого уровня, их скорее можно считать пожеланиями к дальнейшей работе автора... Упомянутые недостатки связаны не столько с... сколько с...*).

4. Структура реферата

Классический реферат состоит из таких обязательных структурных элементов, как:
- Введение
- Основная часть (обычно состоит из нескольких пунктов, не менее трёх)
- Заключение
- Список литературы (минимум в список литературы должно быть включено 5 источников).

Для начала необходимо определиться с темой будущего реферата. Выбрав тему реферата, стоит обсудить предстоящую работу с преподавателем (однако стоит помнить о том, что реферат — это не курсовая или дипломная работа, поэтому преподаватель не обязан

давать каждому индивидуальную консультацию. Тем не менее, общая консультация, на которой оглашаются требования к реферату, возможна и желательна).

Выбор темы обуславливает выбор необходимых источников. Это могут быть как учебники и учебные пособия, так и монографии, статьи, трактаты и т.п. В процессе работы над рефератом могут быть использованы разного рода словари, энциклопедии, нормативно-правовые акты, технические документы и проч.

Главным требованием к реферату является соответствие текста работы теме исследования. Если, например, тема реферата по философии звучит как "Философия Рене Декарта", то следует писать о философии Рене Декарта, а не о его биографии на 30 листов. Это значит, что следует отражать в работе не всё огромное количество найденного материала, в котором встречается имя Рене Декарт, а только то, что относится непосредственно к теме исследования - то есть рассказать о его философской концепции и вкладе в мировую философию.

Помочь не отклоняться от выбранной темы может план работы, который пишется после прочтения всего отобранного материала. План может быть простым, состоящим из трёх и более пунктов, и сложным, включающим помимо пунктов, подпункты.

Значительную роль в написании реферата играет оформление введения и заключения работы. Грамотно написанное введение и заключение дают 50% успеха реферата. Во введении принято отражать актуальность рассматриваемой проблематики, степень её разработанности в научной литературе (здесь разумно показать знание не только отечественных, но и зарубежных источников, часть из которых должна быть обязательно представлена в списке литературы), а также сформулировать цель предстоящей работы. В заключении обычно предлагаются выводы, которые были сделаны в ходе работы, подтверждается актуальность исследования и обосновывается достижение цели. Заключение может представлять из себя как тезисы, так и сплошной текст.

Список литературы оформляется в алфавитном порядке с нумерацией - 1., 2., 3. и т.д. В первую очередь в списке литературы должны быть отражены нормативно-правовые акты, если их использование предусмотрено в данной работе.

Важным показателем качественно написанного реферата является наличие цитат и ссылок на источники. Обычно в рефератах оформляются сноски в конце каждой страницы. В сносках указывается автор, полное название источника и номер страницы, с которой произведено цитирование. Все цитаты должны быть заключены в кавычки. Под цитатой понимается не только высказывание того или иного учёного или известного человека, но и определение какого-либо понятия, данное, например, в словаре, учебнике, энциклопедии. Для работ высокого порядка (курсовых и дипломных) существуют более жёсткие требования к оформлению цитат и ссылок.

Хорошее впечатление оставляют работы, в которых встречаются такие обороты, как "по мнению учёного", "по словам автора", "согласно теории", "исходя из концепции" (которые показывают не только хорошее знание студентом материала, но и умело подводят к необходимому цитированию), а также " (мы) полагаю (ем)", "по моему (нашему) мнению", " (мы) согласны" с.." (выражающие определённую позиции автора реферата по рассматриваемому вопросу.

В реферате иногда допустимо использовать "я". При написании курсовых и дипломных работ используется только безличные формы или «мы".

КОДОВЫЕ СЛОВА ДЛЯ РЕФЕРАТА

В работе (книге, статье, параграфе) анализируется проблема (даётся характеристика, излагается теория, исследуется проблема, обосновывается тезис, обобщается опыт, описывается теория, освещается проблема, показывается сущность, приводится анализ, разбирается проблема, дано описание) ...

Автор анализирует проблему (выявляет сущность, затрагивает вопрос, решает комплекс задач) ...

В связи с этим автор касается (выделяет)...

Свои рассуждения автор иллюстрирует конкретными примерами...
По мнению автора, ...
Как отмечает (считает) автор, ...
Вместе с тем, как подчёркивает автор, ...
Особое внимание уделяется...
Важное значение имеет...
Далее освещается проблема (вопрос)...
Характеризуя значение (чего?), автор пишет (отмечает, замечает, подчёркивает): «...».
В этой связи раскрываются также причины...
Касаясь причин..., автор подчёркивает, что...
Во-первых, во-вторых, в-третьих, ...
Эта проблема может быть рассмотрена в двух основных аспектах: ...
В следующей главе прослеживается...
Здесь подчёркивается...
Примером этого могут служить...
При этом подробно освещается роль...
В частности, отмечается, что...
Подчёркивается исключительная важность...
Этот тезис иллюстрируется примером.
«...», – указывает, в связи с этим автор.
Это положение подкрепляется, в частности, примером...
В заключение автор делает вывод...
В итоге делается следующий вывод: «...».